АДМИНИСТРАЦИЯ МО «ГЕРГЕБИЛЬСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 7 февраля 2018 года №01-16/13

«Об утверждении План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Гергебильский район» на 2018-2019годы

В целях реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также создания условий для развития конкуренции на рынках товаров и услуг муниципального района «Гергебильский район», Администрация муниципального района «Гергебильского района» п о с т а н о в л я е т:

 1.Определить Отдел экономики, сельского хозяйства и управления муниципальным имуществом Администрации муниципального района «Гергебильский район»уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Гергебильский район».

 2.Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Гергебильский район» на 2018-2019 годы (далее – План).

 3.Структурным подразделениям Администрации и лицам, ответственным за выполнение Плана мероприятий:

 ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Отдел экономики, сельского хозяйства и управления муниципальным имуществом Администрации муниципального района «Гергебильский район» информацию о ходе реализации Плана.

 4.Отделу экономики, сельского хозяйства и управления муниципальным имуществом Администрации муниципального района «Гергебильский район»:

 ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за отчетным периодом, представлять в Министерство экономики и территориального развития Республики Дагестан информацию о ходе реализации Плана.

 5.Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации МР «Гергебильский район»в разделе экономики.

 6.Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю

за собой.

 Глава

МО «Гергебильский район» Р.М.Малачилов

 Утвержден

постановлением Администрации

МР «Гергебильскйи район»

от 7.02.2018г №01-16/13

План мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Гергебильский район» на 2018-2019 годы

**I.Общее описание «дорожной карты»**

 1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

 Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектная задача, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижения административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

 2. Предметом Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в муниципальном районе «Гергебильский район» на 2018-2019 годы (далее –(«дорожная карта») являются направления развития конкуренции, которые, с одной стороны, не охвачены муниципальными нормативно-правовыми актами, разрабатываемыми в рамках предпринимательской инициативы, а с другой стороны, имеют специальное, системное и существенное значение для развития конкуренции в МР «Гергебильский район», а именно:

 включение функций по развитию конкуренции в приоритеты деятельности органов местного самоуправления;

 внедрение лучших практик развития конкуренции в МР «Гергебильский район»;

 развитие конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий;

 развитие конкуренции при осуществлении закупок;

 упрощение деятельности предпринимателей в рамках антимонопольного регулирования;

 повышения уровня защиты прав потребителей.

 3. В связи с комплектностью задачи необходим динамичный этапный подход к проведению работ по развитию конкуренции и формированию соответствующих мероприятий, который формализуется в виде последовательного развития, уточнения и конкретизации «дорожной карты» с формированием ее обновленных «версий». В «дорожной карте» определяется перечень мероприятий по развитию конкуренции на 2018-2019 годы.

4. развитие конкуренции включает себя не только общесистемные мероприятия, но и отраслевое направление работы, по которому также необходим динамичный

2.

этапный подход и регулярное обновление как перечня отраслей, требующих развития конкуренции, так и ключевых отраслевых мероприятий . В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции, реализация которых позволит достичь улучшений в качестве жизни в МР «Гергебильский район».

 В «дорожной карте» устанавливается принцип развертывания работы по развитию конкуренции, который предусматривает формирование перечня приоритетных отраслей и системных мероприятий на регулярной основе.

 5. Реализция «дорожной карты» приведет к достижению следующих контрольнвх показателей эффективности, определенных в таблице.

**Контрольные показатели**

**эффективности реализации «дорожной карты»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование контрольного показателя** | **Базовое значение (2017год)** | **2018****год** | **2019****год** |
| I. Оценка состояния конкурентной среды 1. Доля хозяйствующих субъектов от общего числа опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды улучшилось за истекший год, процентов | **25** | **36** | **50** |
| 2. Количество ИП, малых и средних предприятий, тыс. единиц  | **574** | **580** | **590** |
| 3. Оборот товаров (работ, услуг) производимых на малых и средних предприятиях, млрд. рублей.  | **0,6** | **0,7** | **0,8** |
| 4. Доля заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд путем проведения аукциона в электронной форме, открытого конкурса, конкурса с ограниченным участием, запроса котировок, запроса предложений, процентов  | **10** | **14** | **30** |
| 5. Доля государственных заказов (по стоимости), размещенных через аукцион в электронной форме, открытый конкурс, конкурс с ограниченным участием, запрос котировок, запрос предложений с участием субъектов малого и среднего предпринимательства от общего числа государственных заказов, процентов | **13** | **15** | **25** |
| 6. Количество малых предприятий на 10 тыс.чел.,ед. |  |  |  |
| II. Доля насыщенности рынков |  |  |  |
| Рынок услуг связи: |  |  |  |
| 1. Доля населения, охваченная услугами МФЦ, в МР «Гергебильский район» | **86** | **88** | **100** |

3.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2. Доля населения, охваченная цифровым телевидением | **75** | **85** | **95** |
| Рынок услуг дошкольного образования  |  |  |  |
| 1. Численность негосударственных ДОУ, человек | **0** | **1** | **1** |
| 2. Численность воспитанников внегосударственных ДОУ, человек |  | **40** | **40** |
| Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства: |  |  |  |
| 1. Доля негосударственных (и немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами в населенных пунктах с численностью населения более 100 тыс. жителей, процентов | **0** | **0** | **0** |
| 2. Доля объектов энергетики, тепло, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами исполнительной власти Республики Дагестан и (или) органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду, процентов | **0** | **0** | **0** |
| 3. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности: | **---** | **---** | **---** |
| 3.1 Удельная величина потребления электрической энергии муниципальными бюджетными учреждениями, кВт/ч на 1 человека населения | **22** | **20** | **19** |
| 3.2 Удельная величина потребления природного газа муниципальными бюджетными учреждениями, куб.метров на 1 человека населения | **11** | **12** | **13** |
| Розничная торговля  |  |  |  |
| 1. Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процентов | **30** | **35** | **45** |
| 2. Оборот розничной торговли  | **2,3** | **2,6** | **3,0** |
| 3. Объем платных услуг, млрд. рублей. | **0,06** | **0,07** | **0,08** |